



TYÖTTÖMIEN KESKUSJÄRJESTÖN STRATEGIA 2023-

*Tämä asiakirja
sisältää Työttömien
Keskusjärjestön
edunvalvonnan ja
viestinnän,
hyvinvointialueen
sekä kulttuuri- ja
liikunnan strategiset
tavoitekokonaisuudet*

Sisällysluettelo

1.	Toimintaympäristö	2
1.1.	Ikääntyvä Suomi työn murroksessa.....	2
1.2.	Yhdistysten toimintaympäristö ja työttömien tilanne	2
2.	Keitä me olemme?	3
2.1.	Arvot	4
3.	Visio.....	4
4.	Tavoitteet ja toiminta	4
4.1.	Työttömien toimeentulon parantaminen ja työllisyyden edistäminen.....	4
4.2.	Työttömien kuunteleminen sekä psyykkisen, fyysisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin edistäminen	5
4.3.	Yhteisöjen rakentaminen ja tukeminen.....	5
4.4.	Edunvalvonnan kehittäminen ja tiedon välitys päätöksentekijöille.....	5
5.	Hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen hyvinvointialueilla ja kunnissa	5
5.1.	Tavoitteet.....	6
5.2.	Toimintatavat.....	6
5.3.	Hyte-viestinnän rakentaminen	7
5.4.	Resurssit.....	7
5.5.	Vastuut ja verkostot.....	7
6.	Vaikuttaminen ja viestintä.....	8
6.1.	Tärkeimmät ulkoiset kohderyhmät.....	8
6.2.	Viestinnän työkalut ja kanavat	9
6.3.	Viestintävastuut	9
6.4.	Seuranta ja mittarit.....	10
6.4.1.	Vaikuttamistyö.....	10
6.4.2.	Viestintä	10
6.5.	Viestinnällinen ohjeisto	11
6.6.	Sisäinen viestintä	11
7.	Kulttuuri- ja liikuntastrategia.....	11
7.1.	Periaatteet kulttuuritoiminnassa	12
7.2.	Työttömien psyykkisen, fyysisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin edistäminen	12
7.3.	Yleisen kulttuuri- ja taidetoiminnan edistäminen	12
7.4.	Liikunnan edistäminen.....	13

1. Toimintaympäristö

1.1. Ikääntyvä Suomi työn murroksessa

Suomi on globaalisti verrattain vauras hyvinvointivaltio, jossa on suhteellisen suuri ikääntyvä väestö. Väestöltään pienenä maana se on vahvasti mukana kansainvälisessä markkinataloudessa ja toimii sen säännöillä. Kansainvälisen talouden syklit heijastuvat Suomen työmarkkinoille. Talouden lamat ja nousukaudet rakentuvat pitkälti kansainvälisen kaupan vetovoiman mukaan.

Työllisyyden nousu ja lasku seuraavat globaaleja trendejä. Suomi tavoittelee 80 % työllisyysastetta. Työllisyysasteen nousun merkittävämpinä tekijöinä on ollut osa-aikainen työ. Työttömyysturvalla työskentely on lisääntynyt. Digitaalinen alustatalous muokkaa työn tekemisen tapoja ja haastaa perinteisen, kokoaikaisen työn mallin.

Euroopan unionin jäsenyys rakentaa Suomea valtiona ja vaikuttaa kansalaisiin sekä työttömiin monin tavoin. Etenkin toimintamallit ja palvelut, joilla julkinen sektori voi tukea työttömien työllistymistä ovat EU:n lainsäädäntöön pohjautuvia. Euroopan muut maat kohtaavat samoja demografiaan liittyviä haasteita kuin Suomi. Lisäksi ajankuvaan vaikuttaa Ukrainan sota ja vahva maahanmuuttoaalto.

1.2. Yhdistysten toimintaympäristö ja työttömien tilanne

Valtio ja kunnat ovat vastuussa työttömän perusturvasta sekä työllisyyspalveluista. Työttömyyskassat ja Kela vastaavat työttömyyden ajan turvasta. Kolmas sektori, julkiset ja yksityiset palveluntuottajat tarjoavat työllistymistä edistäviä palveluita. Hyvinvointialueet vastaavat työttömien terveys- ja sosiaalipalveluista. Kunnat vastaavat hyvinvoinnin ja terveyden edistämisestä.

Julkiset instituutiot, lait, poliittinen ilmapiiri sekä media määrittelevät työttömän asemaa. Työttömän identiteetti rakentuu osittain näiden pohjalle. Neljän vuoden välein tehdyt hallitusohjelmat ovat merkittäviä tarkastelun paikkoja, jossa työttömien toimeentuloon ja palveluihin liittyvistä toimintamalleista ja taloudellisista raameista linjataan. Työttömien Keskusjärjestö osallistuu tähän keskusteluun tekemällä oman työllisyysohjelman tai vaalitavoiteohjelman.

Henkilöinä työttömät ovat laaja ja heterogeeninen joukko. Työttömänä voidaan olla monenlaisissa elämäntilanteissa. Media, poliittinen keskustelu, kansalaiskeskustelu ja poliittinen päätöksenteko määrittelevät työttömyyden eri tavoin. Työttömyyden syitä on yksinkertaistettu ja monet työttömät kokevat, että heitä syyllistetään eri suunnista. Työn murroksen vaikutusta työttömyyteen on vaikea tunnistaa. Työttömien Keskusjärjestö jäsenyhdistyksineen pyrkii turvaamaan etenkin niiden työttömien edunvalvontaa, jotka eivät muutoin saa ääntään kuuluviin.

Työtön on velvoitettu hakemaan aktiivisesti työtä ja parantamaan työllistymismahdollisuuksiaan, jotta hän on oikeutettu työttömyysturvaan. Tämä velvoittavuus luo suomalaisen työllisyyspolitiikan perustan.

Kaupungistumisen, taloudellisten tuloerojen rajun kasvun, pitkien koulutusten ja viestintäteknologisen murroksen takia ihmisten kokemusmaailmat ovat aiempaa eriytyneemmät. Etenkin pitkäaikaistyöttömät

ovat vaarassa päätyä syrjään sosiaalisista verkostoista. Työnteko yhdistää ihmisiä, jotka ovat eri elämäntilanteissa ja omaavat eriäviä kiinnostuksen kohteita. Näistä verkostoista ja taloudellista turvasta putoaminen heikentää tutkitusti koettua hyvinvointia ja terveyttä. Työttömien yhdistykset ovat tässä tärkeä turvaverkko.

Työttömien yhdistykset ovat työttömien työllistymistä, sosiaalista hyvinvointia ja terveyttä edistäviä yhdistyksiä. Ne tukevat työttömiä yksilöllisesti heidän arjessaan eteenpäin sekä tarjoavat apua ja neuvontaa erilaisissa elämäntilanteissa, paikallisista lähtökohdista käsin. Tavoitteena on löytää työttömille työnhakijoille uusia väyliä osaamisen kehittämiseen, työpaikkoihin ja työllistymiseen.

2. Keitä me olemme?

Työttömien Keskusjärjestö on vuonna 1991 perustettu työttömien edunvalvontajärjestö ja asiantuntijaelin. Meillä oli vuoden 2022 lopulla 64 yhdistystä. Missionamme on työttömyyden vähentäminen Suomessa, työttömien toimeentulon parantaminen sekä psyykkisen, fyysisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin edistäminen. Jäsenyhdistysten kautta tuomme edunvalvontaan mukaan kokemusasiantuntijoiden äänen.

Jäsenyhdistystemme kanssa olemme näkyvä ja kuuluva yhteiskunnallinen vaikuttaja. Kokoamme niiltä tietoa ja vaikutamme sen pohjalta lausunnoilla lainsäädäntöön, pidämme yhteyttä yhteiskunnan päättäjiin ja verkostoidumme alan asiantuntijoiden kanssa. Tuomme esiin työttömän todellisuuden yleiseen keskusteluun.

Jaamme jäsenyhdistyksille, sidosryhmille ja yhteistyökumppaneille ajan tasalla olevaa tietoa työttömyyden kehityksestä, tiedossamme olevan lainsäädännön valmistelusta ja muutoksista sekä niiden vaikutuksista. Tuemme mm. tiedonvälityksen, koulutuksen, verkostoitumisen ja rahoituslähteiden etsimisen kautta jäsenistömme toimintaa, ja parannamme työttömien yhdistysten ja työttömien henkilöiden toimintaedellytyksiä yhteiskunnassa. Olemme aktiivinen mediasuhteissa ja vastaamme median edustajien esittämiin kysymyksiin ja haastattelupyyntöihin. Tuemme erilaisten selvitysten ja tutkimusten tekemistä.

2.1. Arvot

- Kerromme avoimesti, selkeästi ja vuorovaikutteisesti toiminnastamme. Toimimme työttömyyden erityisasiantuntijana, joka kokoaa ja välittää työttömyyteen liittyvää tietoa hyödyntäen nykyaikaisia kanavia, välineitä ja keinoja.
- Huolehdimme, että annetut tiedot ovat oikein ja viestintä toimii tasapuolisuuden, samanaikaisuuden ja yhteneväisen sisällön periaatteita noudattaen.
- Viestinnässämme välittyy työttömien yhteydenottojen, jäsenyhdistysten, Työttömien Keskusjärjestön hallituksen sekä tutkimuslaitosten tuloksista nouseva työttömän arjen ääni moni-ilmeisyydessään. Tavoitteenamme on vaikuttaa yhteiskunnassa kaikkiin päättäjiin ja valtaapitäviin työttömien asioiden edistämiseksi. Olemme aloitteellinen, itsenäinen ja poliittisesti sitoutumaton toimija.

3. Visio

Visiomme on kansalaisten yhdenvertainen asema yhteiskunnassa – siitä riippumatta onko heillä töitä vai ei. Työttömien terveydenhoito, toimeentulo ja työllisyyspalvelut on turvattu kaikille. Esteet työttömien kouluttautumiselle on poistettu. Työttömyys ei ole leima. Pitkään työttömänä olleille työttömille on taattu työ, jolla tulee toimeen.

4. Tavoitteet ja toiminta

4.1. Työttömien toimeentulon parantaminen ja työllisyyden edistäminen

Tuemme työttömien yhdistysten verkostoitumista ja edunvalvonnan osaamista, edistäen laajasti työttömien, pienituloisten ja köyhien osallisuutta yhteiskunnassa. Otamme kantaa työllisyyspolitiikkaan, lainsäädäntöön ja annamme lausuntoja. Ylläpidämme ja tuemme työllisyyttä edistäviä hankkeita.

4.2. Työttömien kuunteleminen sekä psyykkisen, fyysisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin edistäminen

Edistämme osallisuutta kutsumalla työttömiä mukaan yhdistysten toimintaan ja nostamalla päämäärätietoisesti esiin sen, että työttömien yhdistystoiminnalla ennaltaehkäistään monia yhteiskunnallisia ongelmia. Järjestämme tapahtumia, joissa voidaan kohdata työttömiä eri puolilta maata sekä tilaisuuksia, joissa yhteiskunnan päättäjät kuulevat heikossa työmarkkina-asemassa olevia.

4.3. Yhteisöjen rakentaminen ja tukeminen

Tuemme yhdistysten perustamista ja jäsenistön toimintaa tiedolla, koulutuksella sekä järjestämällä foorumeita vapaamuotoiselle toiminnalle. Edistämme rahoituksen turvaamista yhdistystoiminnalle.

Jäsenyhdistyksissämme on työttömiä jäseniä, joiden asema vaihtelee iän ja elämäntilanteen mukaan. Olemme mukana ajamassa tasavertaisia osallistumismahdollisuuksia hyvinvointia edistäviin liikunta-, kulttuuri- ja virkistyspalveluihin työttömille ja vähävaraisille henkilöille. Työttömien yhdistyksessä työttömän on mahdollisuus kehittää osaamistaan ja hyvinvointia. Tuemme alueyhdistysten toimintaa.

4.4. Edunvalvonnan kehittäminen ja tiedon välitys päätöksentekijöille

Keräämme tavoitteellisesti tietoa jäsenyhdistystemme ja työttömien tilanteesta. Hyödynnämme aineistoa omassa sekä yhteiskunnallisessa päätöksenteossa. Työttömillä työnhakijoilla on mahdollisuus osallistua työttömien yhdistyksen jäsenenä toimintamme kehittämiseen ja edunvalvontaan, aloittein ja esityksin.

Laadimme kyselyjä myös muille työttömien parissa toimiville yhteisöille ja organisaatioille työttömien palvelujärjestelmän kehittämiseksi. Lausuntojen, kannanottojen ja tiedotuksen ohella osallistumme valtionhallinnon ja eri organisaatioiden työryhmiin, asiantuntijakuulemisiin sekä materiaalin tuottamiseen työttömyyteen ja työllisyyteen liittyen. Osallistumme aktiivisesti yhteiskunnalliseen keskusteluun.

5. Hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen hyvinvointialueilla ja kunnissa

Käynnistämme hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen edunvalvonnan hyvinvointialueilla ja kunnissa.

5.1. Tavoitteet

Tavoitteenamme on, että työttömien lakisääteiset terveyspalvelut toteutetaan hyvinvointialueilla. Edellytämme, että:

- Tieto jäsenyhdistysten toiminnasta ja palveluista kantautuu hyvinvointialueiden päätöksentekoon (paikallisjärjestöjen sekä Keskusjärjestön yhteistyön tuloksena).
- Hoitoon pääsy on sujuvaa ja lääkkeiden saaminen turvattu. Jatkopolut terveystarkastusten jälkeen syntyvät sujuvasti.
- Terveyskeskuspalveluiden maksuttomuus toteutuu. Muut terveydenhoitoon liittyvät maksut eivät saa olla ulosottokelpoisia.
- Työttömien ja muiden vähävaraisten terveyspalveluiden saatavuus huomioidaan erityisesti hyvinvointialueiden strategiatyössä.
- Työttömien työnhakijoiden työkyvyn ylläpitoon liittyvä työkyvyn arviointi ja tarvittaviin palveluihin ohjaaminen sekä pääsy on järjestetty sujuvasti ja toimivasti. Kuntoutuspolut selkeytetään.
- Kuntouttavan työtoiminnan rooli työttömien palveluissa selkeytetään.
- Työvoimapalveluista on sujuva ohjaus sosiaali- ja terveyspalveluihin.
- Köyhyyden ennaltaehkäisy toimii strategisin keinoin.
- Sosiaalinen luototus turvataan jatkossa kaikilla hyvinvointialueilla osana aikuissosiaalityötä.
- Asiakkaita kuullaan ja kohdataan palveluissa.
- Ennaltaehkäisevän hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen työ korostuu kunnissa ja hyvinvointialueilla (HYTE-kerroin).

5.2. Toimintatavat

Käymme jatkuvaa keskustelua sekä keräämme tietoa oman järjestökentän, asiantuntijoiden ja asiakaskohtaamisten kautta päätöksentekoon, tutkimukseen ja edunvalvontaan. Terveyttä työttömille -toiminnallamme tavoitetaan työttömiä ja tarjotaan henkilökohtaista ja yleistä sosiaali- ja terveyspalveluohjausta. Teemme työtä työttömyyden erityispiirteiden tunnistamisen ja näkyväksi tekemisen eteen.

5.3. Hyte-viestinnän rakentaminen

Aloitamme verkostoitumistyön hyvinvointialueilla seuraavasti:

- Luomme verkostoja hyvinvointialueiden ja kuntien avainpäättäjiin.
- Lisäämme Työttömien Keskusjärjestön tunnettuutta.
- Tuemme jäsenyhdistyksiämme viestinnällisesti.
- Rakennamme yhteistyötä ja kampanjoita muiden (järjestö)toimijoiden kanssa hyvinvointialueilla ja kunnissa.
- Jaamme tietoa yhdistyksille ja työttömille (SOTE, HYTE, työllisyys).
- Välitämme tietoa medialle.

5.4. Resurssit

Resursseihimme lukeutuvat:

- Jäsenyhdistysten paikallinen osaaminen ja asiantuntijuus
- www.tyottomat.fi
- Työttömien kokemus ja asiantuntijuus
- Kokemusasiantuntijat
- Jäsenyhdistysten edustajat
- Hyvinvointialueiden ja kuntien avustukset
- Hyvinvointialuekartta, jossa jäsenyhdistykset eriteltyinä

5.5. Vastuut ja verkostot

Koordinoimme jäsenyhdistysten ja Keskusjärjestön yhteistä hyvinvointialuevaikuttamista luomalla Työttömien Keskusjärjestön sisäisen hyvinvointialueverkoston, "Teho-osaston" (työnimike).

Lisäksi vuonna 2023 työskentelemme yhteistyössä seuraavissa verkostoissa:

- Työttömien terveystalvemuammattilaisten verkosto (THL-vetoinen)
- Terveysten edistämisen verkosto (SOSTE vetoinen)
- SOSTEn kuntoutusverkosto
- SOKRA, sosiaalisen osallisuuden edistämisen koordinaatiohanke, THL
- Muut mahdolliset valtionehallinnon verkostot/työryhmät
- Tutkimusryhmät, oppilaitokset, DIAK
- EAPN Finland
- Kuntaliitto

6. Vaikuttaminen ja viestintä

Viestintä tukee arvojemme ja visiomme toteutumista. Vaikuttavan viestinnän kannalta on tärkeää, että tunnistamme ja priorisoimme keskeiset sidosryhmät, toimimme suunnitelmallisesti ja olemme aktiivisia verkostojen ylläpitämisessä.

6.1. Tärkeimmät ulkoiset kohderyhmät

Tärkeimmät ulkoiset kohderyhmämme ovat:

- Työttömät ja työttömyysuhan alla sekä vaikeassa työmarkkina-asemassa olevat
- Rahoittajat (järjestö- ja hankerahoitus)
- Muu julkishallinto, ministeriöt, aluehallinto, maakunnat, hyvinvointialueet, Kuntaliitto, kunnat
 - EU: EAPN- yhteistyö, Köyhyysvahti-lehti, ESR-rahoitus
 - TE-hallinto, Kela, TE-kuntakokeilut, hankkeet
- Media
- Kansalaisjärjestöt
- Etu- ja työmarkkinajärjestöt
- Työnantajaliitot
- Potilas- ja kansanterveysjärjestöt

6.2. Viestinnän työkalut ja kanavat

Viestinnän oikea-aikaisuus varmistetaan sisäisellä yhteistyöllä, laatimalla vuosittainen viestintäsuunnitelma sekä aikatauluttamalla viestinnän teemat ja pääkohdat vuosikelloon sekä toimintasuunnitelmaan. Valitsemme viestinnän keinot ja kanavat aina viestittävän asian ja kohderyhmän mukaan.

Ulkoiset pääviestintäkanavamme ovat omat verkkosivut sekä sosiaalisen median kanavat Facebook, Instagram sekä Twitter. Selvitämme LinkedInin käyttöönottoa. Kehitämme verkkosivuja ja verkkolehteä, ja kasvatamme niiden kävijämääriä tavoitteellisesti.

Tuotamme säännöllisesti sähköistä uutiskirjettä sidosryhmillemme. Mediatiedotuksessa käytämme tiedotteita, sosiaalisen median kanavia sekä henkilökohtaista yhteydenpitoa.

Esitemateriaalia ja muuta printtimateriaalia teemme tarpeiden mukaan.

6.3. Viestintävastuut

Viestintä kuuluu kaikkien työntekijöidemme perustehtäviin. Hallituksen jäsenet vastaavat osaltaan Työttömien Keskusjärjestön edustamisesta ja viestivät toiminnastamme tahoillaan.

Keskusjärjestön asiantuntijoina ja työntekijöinä vastaamme yhdessä siitä, että viestittävät asiat ovat sisällöllisesti oikein. Toiminnanjohtaja yhdessä järjestösihteerin sekä viestinnän asiantuntijan kanssa ovat päävastuussa viestintämme toteutuksesta, keinoista, ajoituksesta ja esitystavasta.

Erillisesti määritellyt vastuut:

- Hankkeiden sekä muun vastaavan, erilliseksi kokonaisuudeksi määritellyn toiminnan, viestintäsuunnittelusta ja koordinoinnista vastaa hankekoordinaattori tai toimintakoordinaattori.
- Mediaesiintymiset ovat toiminnanjohtajan vastuulla.
- Järjestöön kohdistuvissa kriisiviestintätilanteissa toimintaa johtaa toiminnanjohtaja, muun henkilökunnan toimiessa tukena.
- Jos toiminnanjohtaja on estynyt, median ensisijaisena yhteyshenkilönä ja kriisiviestinnän vastuuhenkilönä toimii hallituksen puheenjohtaja.
- Työntekijät ja hallituksen jäsenet voivat kommentoida sekä julkaista tietoa mediassa ns. hyvän tavan mukaisesti, työnantajansa yhteiset linjaukset huomioiden.
- Sosiaalisen median päivityksistä huolehtii pääsääntöisesti viestinnän asiantuntija.
- Noudatamme ajantasaisia GDPR-sääntöjä. Rekisterinpitäjän velvollisuuksien toteutumisesta on päävastuussa viestinnän asiantuntija.

6.4. Seuranta ja mittarit

Keräämme tavoitteellisesti tietoa omasta organisaatiostamme ja ympäristömme. Tämän avulla saamme käsityksen Keskusjärjestön ja sen jäsenyhdistysten tilanteesta. Kokoamaamme aineistoa voidaan hyödyntää järjestön päätöksenteossa.

Tärkeänä keinona käytämme luotausta eli jäsenistön, median, yhteiskunnan päätöksenteon ja julkisen keskustelun seuranta. Luotauksen tulokset eivät aina johda toimenpiteisiin, mutta säännöllisesti toteutettuna se tuo esille kehityksen, suuntaviivat ja antaa nopean käsityksen asioista, joihin pitää puuttua heti. Luotauksen hyötynä on mm. varhaisten varoitussignaalien tunnistaminen.

6.4.1. Vaikuttamistyö

Vaikuttamistyön tehokkuuden seuraamisen hyödynämme:

- Jäsenistön osallistuminen tilaisuuksiin (kyselylomakkeet, keskustelut)
- Kentän yhteydenotot, niiden määrä, tarve ja tunnelma
- Epäviralliset keskustelut muiden järjestöjen kanssa, osallistuminen työryhmiin yms.
- Mielenpidesivukirjoittelun seuraaminen
- Jäsenkyselyt
- Yhteiskumppaneille suunnatut kyselyt

6.4.2. Viestintä

Toimintaa ohjaavina mittareina toimivat:

- Mediaosumien määrä
- Omien aktiivisten mediayhteyksien määrä ja aihepiiri
- Median yhteydenottojen määrä ja aihepiiri
- Verkkoviestinnän kävijä- ja käyttäjätilastointi – verkkoliikenteen kasvu
- Sosiaalisen median kanavien kävijätilastointi – yhteisöjen kasvu ja aktiivisuus
- Luento- ym. asiantuntijuutta vaativat pyynnöt, määrä ja aihepiiri
- Aluetilaisuudet ja niiden välittämät viestit – aihepiiri ja sen välittyminen julkiseen keskusteluun
- Mielenpidekyselyt jäsenyhdistyksille, yhteistyökumppaneille ja muille sidosryhmille

6.5. Viestinnällinen ohjeisto

Systemaattinen ja selkeä visuaalinen ilme tukee tarkoituksenmukaisesti viestintäämme – tunnettuutta, viestin yhtenäisyyttä sekä saavutettavuutta kaikissa kanavissa. Värit, kirjasintyypit, julkaisujen ilmeet, kuvat sekä kuvitukset, taitot, www-sivut ym. muodostavat visuaalisen kokonaisuuden. Kehitämme viestinnälle aktiivisesti ohjeistusta ja visuaalisen ilmeen, joka toimii kaikissa viestinnän kanavissa. Ohjeisto koskee koko toimintaamme ja kaikkia työntekijöitämme.

6.6. Sisäinen viestintä

Sisäisen viestinnän kohderyhmiämme ovat:

- Oma henkilöstö
- Luottamushenkilöstö
- Jäsenistö

Sisäisen viestinnän kanavina käytämme mm. kasvokkain käytäviä keskusteluja, säännöllisiä viikkopalavereita, sähköpostitiedotusta sekä kehityskeskusteluja. Järjestämme jäsenyhdistyksillemme koulutus- ja verkostoitumistilaisuuksia sekä yhteistyökumppaneiden kanssa ajankohtaisseminaareja ja muita tapahtumia. Lähetämme jäsenistölle säännöllisesti sähköisen uutiskirjeen. Nopeaa ajankohtaistiedotusta hoidamme sähköpostitse. Lisäksi ylläpidämme Intranetiä tukemaan sisäisen tiedon välitystä.

7. Kulttuuri- ja liikuntastrategia

Meillä oli vuoden 2023 alussa 64 jäsenyhdistä, joissa jäseninä 3315 henkilöä. Yhdistysten koko ja toiminnan laajuus vaihtelee suuresti paikkakunnittain. Jäsenyhdistykset toimivat itsenäisesti ja niillä on oma hallinto ja toimintamahdollisuudet.

Yhdistysten tilanne on jatkuvassa murroksessa ja muutostilassa. Työttömyyden kuva on moninaistunut viimeisten vuosien aikana huomattavasti. Koronan aikainen digiharppaus on ollut merkittävä. Työkäisten keskimääräinen koulutustaso on laskussa. Työmarkkinoilla olevien työttömien koulutustaustat ovat moninaistuneet. Muutokset näkyvät yhdistystoiminnassa.

Jäsenyhdistykset ovat matalan kynnyksen kohtaamispaikkoja kaikille työttömille, pientuloisille ja toiminnasta muuten kiinnostuneille. Niiden perinteiseen toimintaan kuuluvat mm. ruokat, ruokajako, työpajat, kierrätystoiminta sekä kulttuuri- ja liikuntatoiminta.

7.1. Periaatteet kulttuuritoiminnassa

Periaatteemme kulttuuri- ja liikuntatoiminnassamme ovat:

- Yhdenvertaisuus
- Syrjimättömyys
- Monikulttuurisuus
- Yksilön kunnioittaminen
- Suvaitsevaisuus
- Saavutettavuus
-

7.2. Työttömien psyykkisen, fyysisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin edistäminen

Yhtenä tarkoituksenamme on työttömien psyykkisen, fyysisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin edistäminen. Kulttuuritoiminta on tutkitusti tärkeä osa ihmisen hyvinvointia.

Kattojärjestönä haemme kulttuurin alalla myönnettäviä avustuksia yksin tai sopivien yhteistyökumppaneiden kanssa. Keräämme ja jaamme tietoa jäsenyhdistyksissä noudatettavista käytännöistä työttömien hyvinvoinnin kohottamiseksi. Lisäksi ideoimme uusia käytäntöjä työttömien psyykkisen, fyysisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin edistämiseksi.

Työttömyyteen liittyvä varattomuus on este osallistumiselle yhteiskunnalliseen toimintaan. Tällöin ei välttämättä ole resursseja ottaa osaa tarjolla olevaan kulttuuri- ja liikuntatoimintaan. Toimintamme tähtää työttömien syrjäytymisen ehkäisemiseen. Yhtenä keinonamme on osallisuuden turvaaminen kulttuurin ja liikunnan keinoin.

7.3. Yleisen kulttuuri- ja taidetoiminnan edistäminen

Kulttuurilla ja taiteella on yhteys hyvinvoinnin ja terveyden lisäksi oppimiseen ja innovatiivisuuteen. Kulttuuritoiminnan järjestäminen yhdistyksissä tukee koko yhteisöä. Jäsenyhdistyksissämme on muun muassa kuvataide-, kirjallisuus-, tanssi-, teatteri- ja muita opintopiirejä. Ne järjestävät myös esimerkiksi museokäyntejä, teatteriretkiä ja kulttuurimatkoja.

Tavoitteenamme on:

- Aktivoida jäsenyhdistysten jäseniä tarjoamalla kulttuurielämyksiä sekä parantaa heidän toiminta- ja työkykyään.
- Avustaa jäsenyhdistyksiä kulttuuritoimintaan liittyvien avustusten hakemisessa, projektien käynnistämässä ja niiden seurannassa.
- Julkaista jäsen- ja uutiskirjeessä sekä verkkosivuilla ja sosiaalisen median kanavissa kulttuurista ja harrastamismahdollisuuksista.

7.4. Liikunnan edistäminen

Tutkimuksissa on todettu, että liikunta lisää terveyttä ja hyvinvointia. Kaikilla työttömillä ei ole taloudellisia edellytyksiä harrastaa maksullista liikuntaa. Etenkin ryhmäliikuntaan kannustaminen tukee liikuntaharrastuksen jatkuvuutta. Jäsenyhdistyksemme toimivat kanavana ryhmäliikunnan toteuttamiselle.

Jäsenyhdistyksissämme on toiminnassa useita liikuntaan liittyviä harrastusryhmiä. Tuemme tarvittaessa jäsenyhdistyksiä liikuntatoiminnassa ja terveellisten elintapojen edistämässä sekä tiedotamme liikuntakulttuuriin liittyvistä tapahtumista ja koulutuksista. Jaamme myös tietoa liikunnan mahdollisuuksista, liikuntapalveluista ja asiaan liittyvistä tutkimuksista.